

## B.4 Durchführen von hybriden Bildungs-BarCamps

Projektstart: Monat 1-36

### Ziel des Projekts

*Die Bürger\*innen erfahren und erlernen neue Wege für Erfahrungsaustausch sowie gemeinsames Lernen und Arbeiten.*

### Beschreibung

Aktuelle Formen der Bildung, insbesondere außerhalb der Schulen sollen durch Bildungs-BarCamps ergänzt und modernisiert werden. Bei BarCamps werden die inhaltliche Gestaltung und der Ablauf durch die Teilnehmer\*innen bestimmt. Dies ermöglicht Lernen auf Augenhöhe und ist hoch partizipativ. Lernen wird aus einer anderen Perspektive erlebt und geschieht interaktiver. Um räumliche Grenzen zu überwinden und mehr Bürger\*innen die Möglichkeit zur Nutzung dieser Form zu bieten, sollen diese Camps, sofern möglich, auch hybrid angeboten werden.

### Zielgruppe(n)

Alle Bürger\*innen im Kreisgebiet

### Beitrag zur Vision

Bildungs-BarCamps sind ein Baustein für digital zugängliche Angebote im Bereich Bildung.

### Hauptaktivitäten

- Entwicklung des Grundkonzepts. Planung der Anzahl, der Orte, und Akteur\*innen für die Durchführung
- Entwicklung des Marketingkonzeptes
- Start des Marketings und Durchführen des ersten BarCamps
- Iteration: Nutzen der Erfahrungen aus dem ersten Camp für die weiteren Camps
- Durchführen der weiteren Camps und laufende Optimierung des Konzepts

### Verantwortliche

VHS und weitere Akteur\*innen

### Beteiligte

Kreis (Unterstützung bei der Einführung)

### Status

In Planung