

## T.2 Digitale Auslastungsanzeige zur Verkehrs- und Besucher\*innenlenkung

Projektstart: Monat 1-36

### Ziel des Projekts

*Besucher\*innen und Tourist\*innen haben ein ungetrübtes Besuchserlebnis, die Umwelt wird durch das Vermeiden unnötiger Mobilität geschont.*

### Beschreibung

Insbesondere in der Hochsaison sind viele touristische „Hotspots“ regelhaft überfüllt. Das führt nicht nur zu hohen Schadstoffbelastungen der Luft durch Parkplatzsuchverkehr, sondern es trübt das Freizeit- bzw. Urlaubserlebnis der Menschen.

Das Projekt zielt darauf ab, die Auslastung verschiedener Gebiete (bspw. Strandabschnitte, Freizeiteinrichtungen, Sehenswürdigkeiten etc.) digital zu erfassen und den Auslastungsgrad in Echtzeit an eine zentrale Plattform zu übermitteln, so dass sie in einer entsprechenden App und/oder Website angezeigt werden können. In Verbindung mit einer hohen Auslastung können dann ähnliche Ziele mit geringerer Auslastung oder auch ganz andere Gebiete als Alternative vorgeschlagen werden.

Durch die Visualisierung der Auslastung in Verbindung mit den Alternativvorschlägen besteht zudem die Chance, bislang weniger frequentierten Gebieten mehr Sichtbarkeit und damit

mehr Besucher\*innen zu verschaffen bzw. Besucher\*innen aus zu stark frequentierten oder unter Naturschutz stehenden Gebieten fernzuhalten.

### Zielgruppe(n)

Alle Bürger\*innen und Tourist\*innen im Kreisgebiet

### Beitrag zur Vision

Das Projekt trägt zur nachhaltigen Zukunftsentwicklung des Kreises bei.

### Hauptaktivitäten

- Abstimmung mit dem Projekt N.3 und M.2 (Flächendeckender LoRaWAN-Netzausbau)
- Abstimmung mit dem Projekt T.1 (Digitales Parkmanagement)
- Ausrüstung der touristischen Ziele mit LoRaWAN-Sensoren und ggf. Kameras
- Sichtung vorhandener Apps und Plattformen
- Entwicklung oder Beschaffung einer Lösung
- Ggf. Verbindung mit der Lösung aus T.1 (Digitales Parkmanagement)
- Umsetzung und Vermarktung

## Verantwortliche

Kreis Dithmarschen

## Beteiligte

Alle Städte und Gemeinden, touristische Anbieter\*innen

## Status

In Planung

