

## W.7 Aufbau eines Netzwerkes Digitalisierung

Projektstart: Monat 1-36

### Ziel des Projekts

*Unternehmen erweitern ihr Netzwerk, ihre Digitalisierungskompetenz und ihre Marktchancen.*

### Beschreibung

Wenngleich bereits viele Unternehmen ihre Produkte digital vertreiben, ihre Prozesse digital optimiert und sich neue Geschäftsmodelle durch Digitalisierung erschlossen haben, kann noch lange nicht von einer flächendeckenden Nutzung der technologischen Potenziale für und durch die Wirtschaft gesprochen werden. Dazu kommt, dass es bei Digitalisierung nicht nur um (den Einsatz von) Technologie geht, sondern auch und gerade um veränderte Arbeitsweisen und -kulturen. Digitalisierung ist der Transformationsbeschleuniger für Arbeitskulturen schlechthin. So ermöglicht bspw. die zentrale Datenhaltung in der Cloud eine viel höhere Transparenz und Softwares, die das Projektmanagement durch Visualisierung und abteilungsübergreifende Anbindung von Mitarbeitenden bieten, ermöglichen ganz andere Formen der Zusammenarbeit. Diese kollidieren häufig mit vorherrschendem Silodenken und dem Befolgen der immer gleichen Routinen.

In Summe ergeben sich für viele Unternehmen zwei Herausforderungen: 1. Sie müssen sich einen Überblick über die Fülle an technologischen Möglichkeiten verschaffen. 2. Sie müssen sich damit auseinandersetzen, welche Veränderungen der Einsatz von Technologie intern mit sich bringen werden. In dieser Situation profitieren die Beteiligten von einem guten Netzwerk, in dem Erfahrungen, Fehler und Best Practices ausgetauscht werden können.

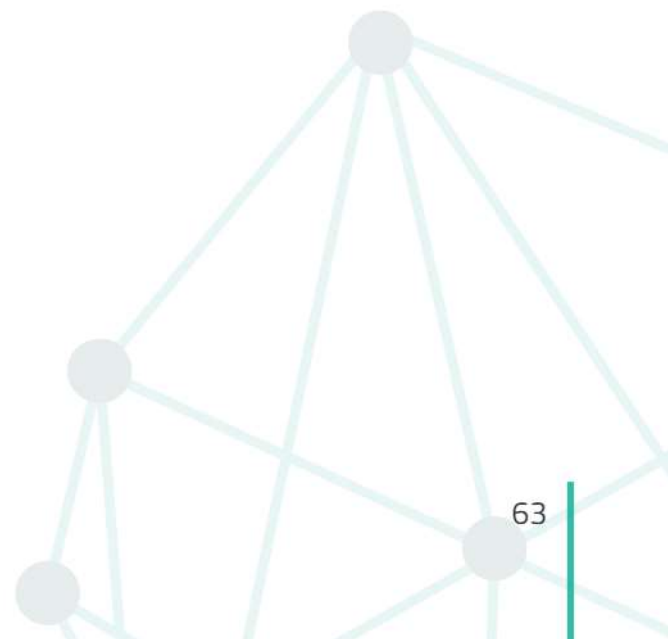
In diesem Projekt wird daher gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung ein Netzwerk aufgebaut, innerhalb dessen sich die Teilnehmenden zu Themen der Digitalisierung umfassend austauschen und Hilfestellung erhalten können.

### Zielgruppe(n)

Unternehmen im Kreisgebiet

### Beitrag zur Vision

Das Netzwerk trägt zur hohen digitalen Kompetenz der Wirtschaft im Kreisgebiet bei.



## Hauptaktivitäten

- Sichtung vorhandener Netzwerkaktivitäten
- Entwicklung eines Konzepts mit einer Mischung aus online- und offline-Netzwerkangeboten
- Vermarktung und Umsetzung

## Verantwortliche

Region Heide, EGW, IHK

## Beteiligte

Kreis: Unterstützung

## Status

In Planung

